



Berufsverband Darstellende Künste
Associazione dei professionisti delle arti sceniche
Association des professionnels des arts de la scène

Consigli e trucchi per l'e-casting

Cos'è l'e-casting?

A differenza del casting dal vivo, durante l'e-casting gli attori si presentano tramite video. Le società di casting e di produzione offrono e-casting quando il tempo a disposizione prima dell'inizio delle riprese è molto breve e che gli attori devono essere selezionati velocemente o quando il viaggio per un casting dal vivo non è ragionevole in termini di tempo e denaro. In tal caso la società di casting e di produzione specificano quale materiale deve essere presentato. Di solito si richiede un video in cui gli attori si presentano e uno in cui devono recitare una determinata scena.

Vantaggi dell'e-casting:

L'e-casting ha il vantaggio che una determinata scena può essere registrata più volte al meglio finché non risulti perfetta.

Svantaggi dell'e-casting:

Il presenziale non è possibile, quindi manca la possibilità di convincere personalmente la società di casting e produzione che siete la persona giusta. Inoltre, la maggior parte degli artisti non ha l'attrezzatura professionale per girare un video di alta qualità, e di solito non hanno la possibilità di coinvolgere un professionista che li sostenga nella produzione dello showreel e faccia notare le debolezze. Quindi, quando un casting dal vivo è possibile, sarà più prudente evitare un e-casting, in modo che le possibilità di successo di un ingaggio siano più elevate.

Contenuto dei video da presentare:

Presentarsi:

- Nome, esperienza professionale nel cinema e nel teatro (selezione di impegni attuali e esperienze notevoli), conoscenze linguistiche, danza, sport, ecc.

Scena:

- Badare al genere e al formato (dramma, commedia, thriller, ecc.)
- Presentare due varianti: Una con gioco calmo/sostenuto e una con gioco dinamico.

Cosa evitare nell'e-casting:

- Le ripetizioni
- Il colore rosso, sia per i vestiti che per lo sfondo
- Uno sfondo troppo carico
- Luminosità squilibrata, luce o volume sbilanciato
- Contrasto sbilanciato tra bianco e nero
- Lavoro della telecamera traballante
- Il make-up (nei primi piani, per esempio, il rossetto o l'eyeliner possono sembrare una maschera)
- Troppi oggetti di scena (distraggono lo spettatore)
- Rumore di fondo
- Distorsione dell'immagine dovuta a posizione e distanza sfavorevoli

A che cosa fare attenzione in un e-casting:

- Imparare bene il testo! Più sicuri sul testo, più liberamente si può recitare.
- Se si recita con il testo in mano, assicurarsi che gli occhi siano diretti il meno possibile verso il foglio.
- Vestirsi in modo semplice con colori caldi e neutri.
- Stare in una posizione comoda con sfondo neutro.
- Filmare due riprese, un primo piano (dalla testa all'inizio delle spalle) e un mezzo busto (dalla testa ai fianchi).
- Realizzare il film con un partner di dialogo (che dovrebbe essere posizionato direttamente accanto alla telecamera).
- Badare a essere illuminati in modo corretto (il viso deve essere chiaramente visibile), preferibilmente due fonti di luce (frontale e laterale), evitare la retroilluminazione.
- Seguire le istruzioni dell'agenzia di casting per la trasmissione. Inoltrare i video tramite WeTransfer, YouTube o Dropbox è comodo, ma comporta il rischio di violare la protezione dei dati, quindi assicuratevi che in nessun caso i video siano accessibili in rete senza una password.
- Etichettare tutti i clip video con nomi e scene, altrimenti c'è un forte rischio di smarrimento e che il vostro lavoro non sia visionato.
- Per la durata del casting, rispettare le formalità della società di casting e produzione.

Tecnologia:

Sono raccomandati le videocamere, o le macchine fotografiche con funzione video, se userete gli smartphone, assicuratevi che sia sempre registrato in formato orizzontale, il formato verticale è assolutamente da evitare rimane fortemente discriminante.

Attenzione alla qualità del suono! Vi consigliamo di ottimizzarlo con un piccolo ed economico microfono supplementare (di solito collegato all'uscita delle cuffie).

Formato finale:

Formati: mov (Quicktime), mpg4, avi, dv Codec:H264, deinterlacciato

Scalatura: 768x876 a 4:3 / 1024x876 a 16:9

Dimensioni: 2-8 MB al minuto, clip totale massimo 25 MB

Compressione: programma Mpeg Streamclip (download gratuito da www.squared5.com); può comprimere i clip.